

4 Haziran 2010, İstanbul

Açıklama: Media Markt ve Saturn Mağazaları Türkiye CEO'su Nuri Topatan

Değerli Basın Mensubu;

04.06.2010, Cuma günü yayımlanan, bir kısım yazılı ve portal basın yayın organında, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın, Media Markt'ın "Ben Aptal Değilim" ifadeli reklamları hakkında yapılan şikayetler üzerine inceleme başlattığı ve Media Markt'ın söz konusu reklamları hakkında üç ay süreyle tedbiren durdurma kararı verdiği haberi yayımlanmıştır.

İlgili haber, güncel ve gerçek durumu yansıtmamaktadır. Zira, Media Markt, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Reklam Kurulu tarafından verilen ve Media Markt'ın "Ben Aptal Değilim" ifadeli reklamlarının üç ay süreyle tedbiren durdurulmasına ilişkin kararının iptali ve yürütülmesinin durdurulması istemiyle dava açmıştır. Bunun üzerine, ilgili mahkeme, Reklam Kurulu kararının yürütmesini, başlattığı hukuki süreç ile durdurmuş bulunmaktadır.

Bu nedenledir ki, Media Markt'ın "Ben Aptal Değilim" reklam kampanyası, halihazırda ilgili tüm mecralarda yayımlanmaya devam etmektedir. Sadece, hayvan görselli reklamlarımızı, sektörde oluşan hassasiyet sebebiyle kullanımdan kaldırmış bulunmaktayız.

Sonuç olarak, tekrar dile getirmek isteriz ki, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Reklam Kurulu'nun, Media Markt'ın "Ben Aptal Değilim" ifadeli reklamlarını üç ay süreyle tedbiren durdurduğuna dair haberler, yukarıda açıkladığımız hukuki gelişme karşısında güncel ve gerçek durumu yansıtmamaktadır.

Media Markt, kurulduğu ilk günden beri sıradışı olmuş bir markadır. Bu sıradışılığımızı tüm iletişim faaliyetlerimize yansıtıyoruz. Aynı doğrultuda, tüm iletişim faaliyetlerimizin çarpıcı ve esprili olması, Media Markt için çok önemlidir. Biz de reklamlarımızda esprili bir dil kullanmaya özen gösteriyoruz. Diğer yandan biliyoruz ki; reklamlarımızda kullanılan cümleler, dil içerisinde Türk insanının sıklıkla kullandığı tabirlerdir.

Reklam kampanyamızın, kesinlikle hiç kimseyi ya da kurumu rencide etmek, incitmek yahut kırmak gibi bir amacı yoktur. Özellikle söz konusu olan velinimetimiz, tüketicimiz ise, herhangi bir art niyet asla kabul edilemez. Bu kampanyaları oluştururken de böyle bir amaç gütmedik.

Aksine, gerçekleştirdiğimiz reklam kampanyamızda, tüketicilerimizi ürün alırken karşılaştırma ve araştırma yapmaya teşvik etmeyi amaçlıyoruz. Elbette, reklamlarımızda "mutlaka bizden alın" da demiyoruz. Reklamlarımızda, tüketicilerimize "bakmadan, karşılaştırmadan almayın" diyoruz. Neden? Çünkü Media Markt olarak hem ürünlerimize, hem seçeneklerimize hem de fiyatlarımıza güven duyuyoruz. Bunu yapmayan tüketici elbette ki sadece hür iradesini kullanmış olacaktır. Ancak biz, tüketicilere sunduğumuz fırsatlara dikkat çekerken sıradışı olmak hedefi güdüyoruz. Ve çok iyi biliyoruz ki tüketicimiz, bizi yargılamadan önce, demek istediğimizi anlamaya çalışır. Çünkü, Türk tüketicisi, tıpkı Media Markt gibi espiye açık ve anlayışlıdır. Ancak, Media Markt olarak, olumlu veya olumsuz her türlü cevabı saygı ile karşılıyoruz.

Siz değerli basın mensupları ile paylaştığımız yukarıda sözü geçen durum hakkında hassasiyet göstermenizi rica eder, iyi çalışmalar dileriz.

MS İstanbul İç ve Dış Ticaret Limited Şirketi